

LOGOTYP NA PYLONIE REKLAMOWYM



WYTYCZNE DOTYCZĄCE LOGOTYPÓW:

LOGOTYPY/ LOGA MUSZĄ BYĆ LITERAMI LUB KSZTAŁTAMI PRZESTRZENNYMI O GŁĘBOKOŚCI ok. 14-15cm, BEZ MOŻLIWOŚCI WYKONANIA JEDNOLITEGO TŁA ZA LITERAMI, KTÓRE ZAKRYŁOBY SIATKĘ. LOGOTYPY/LOGA/KSZTAŁTY MONTOWANE ZOSTANĄ NA PRZYGOTOWANEJ PODKONSTRUKCJI.

Pomiędzy polami przeznaczonymi pod logotypy/loga zostały zachowane 20cm marginesy. Pola ograniczone czerwoną przerywaną linią wyznaczają granice obrysu w widoku przestrzennego liternictwa czy też kształtów.

WIDOK NA PYLON REKLAMOWY - 3

